



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.414.24.5.2026

Warszawa, dnia 9 marca 2026 r.

„Wydawnictwo GM” Sp. z o.o.

ul. Św. Barbary 7

43-600 Jaworzno

D E C Y Z J A Nr DR-28/2026-2/820/2021-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.24.2026 z dnia 15 stycznia 2026 r. spółki „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 47/2026 z dnia 18 lutego 2026 r.

postanawia się

dokonać zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji **Nr 820/2021-TK** z dnia 7 grudnia 2021 r., udzielonej spółce „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych programu telewizyjnego pod nazwą „dlaCiebie.tv”, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji **oraz we wniosku Nr DR.414.24.2026 z dnia 15 stycznia 2026 r. o zmianę koncesji (formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.414.24.2026 z dnia 15 stycznia 2026 r. stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);**”.

UZASADNIENIE

Spółka „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie uzyskała w dniu 7 grudnia 2021 r. koncesję Nr 820/2021-TK na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „dlaCiebie.tv” w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

W związku ze zmianą polityki programowej, pismem z dnia 15 stycznia 2026 r. (sygn. Nr DR.414.24.2026) Koncesjonariusz wystąpił z wnioskiem o uaktualnienie wykazu miejscowości, których dotyczyć ma tematyka lokalna w programie. Spółka poinformowała o rezygnacji z realizacji tematyki lokalnej z terenu Zakopanego, Kędzierzyna Koźła, Pszczyny oraz Bielska-Białej. Jednocześnie Wnioskodawca oświadczył, iż w dalszym ciągu realizowana będzie tematyka lokalna na terenie województwa śląskiego, w szczególności z obszaru miast: Jaworzno, Mysłowice, Katowice, Sosnowiec, Bytom, Piekary Śląskie oraz Chorzów. Jednocześnie Wnioskodawca zadeklarował, że procentowy udział poszczególnych rodzajów audycji w strukturze programu pozostaje bez zmian. Do wniosku załączono uaktualnione „Informacje Programowe”.

Wniosek został podpisany z zgodnie z zasadami reprezentacji.

Zgodnie z koncesją Nr 820/2021-TK udzieloną spółce „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. tematyka lokalna w programie „dlaCiebie.tv” skierowana jest do mieszkańców Jaworzna, Mysłowic, Katowic, Chorzowa, Bytomia, Kędzierzyna-Koźła, Sosnowca, Zakopanego, Pszczyny, Bielsko-Białej, Piekary Śląskich i zajmuje w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 61%. „Informacje Programowe”, złożone do wniosku z dnia 15 stycznia 2026 r., wskazują, iż audycje poświęcone tematyce lokalnej będą aktualnie obecne w miastach tj. Jaworzno, Mysłowice, Katowice, Chorzów, Bytom, Sosnowiec, Piekary Śląskie i nadal zajmą w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 61%.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 15 stycznia 2026 r. spółki „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 820/2021-TK z dnia 7 grudnia 2021 r.

W związku z powyższym w dniu 18 lutego 2026 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 47/2026, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji Nr 820/2021-TK w sposób wskazany w podstawie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. „Informacje programowe” złożone do wniosku Nr DR.414.24.2026 z dnia 15 stycznia 2026 r.

Otrzymują:

1. „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o., ul. Św. Barbary 7, 43-600 Jaworzno;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	Imię
Wydawnictwo GM sp. z o.o.		
B. Informacje o programie		
B.1. Planowana nazwa programu	dlaCiebie.tv	
B.2. Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego	
B.2.1. Dobowy minimalny (w godz.)	24	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 24
B.2.2. Tygodniowy (w dniach)	7	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)
B.3. Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.3.1 uniwersalny	TAK	z tematyką lokalną TAK
B.3.2 wyspecjalizowany	NIE	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny, telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy))		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6:00 - 23:00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4. Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Ze względu na uniwersalność programu liczymy na odbiór począwszy przez uczniów szkół podstawowych i średnich poprzez aktywną sportowo i kulturalnie młodzież do najstarszych seniorów w wieku emerytalnym		
B.5. Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyła tematyka lokalna?		
Jaworzno, Mysłowice, Katowice, Chorzów, Bytom, Sosnowiec, Piekary Śląskie		
B.6. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
80%		

Wydawnictwo GM SP. Z O.O.
Przetw. 7

str. 1 z 3

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

99%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

99%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

80%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	39 %	39 %	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	17 %	8 %	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i seria	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełne, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	3 %	3 %	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauki języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5 %	5 %	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, pogrzeby, plany świąteczne	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową, koncerty, teledyski, play-lasy, bloki muzyczne	6 %	6 %	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki - jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

